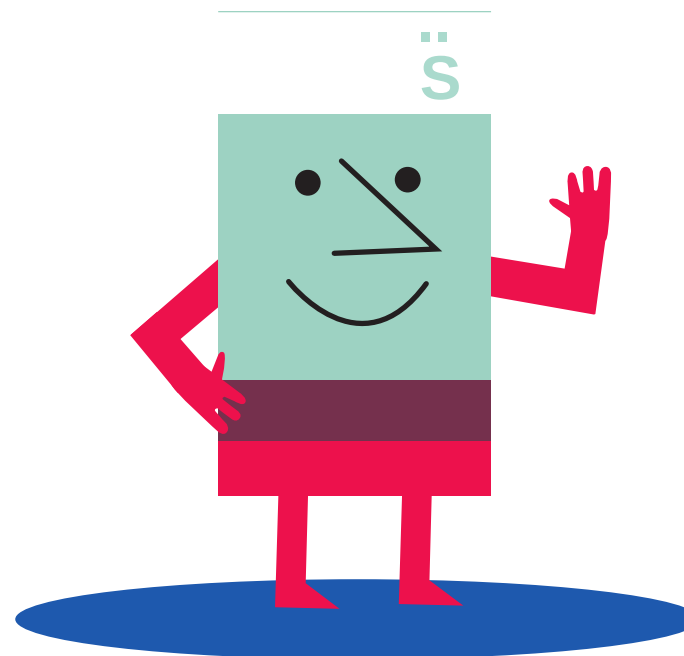


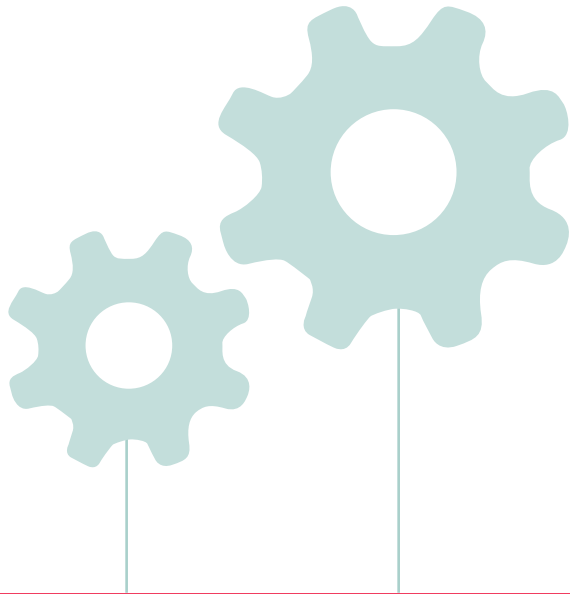


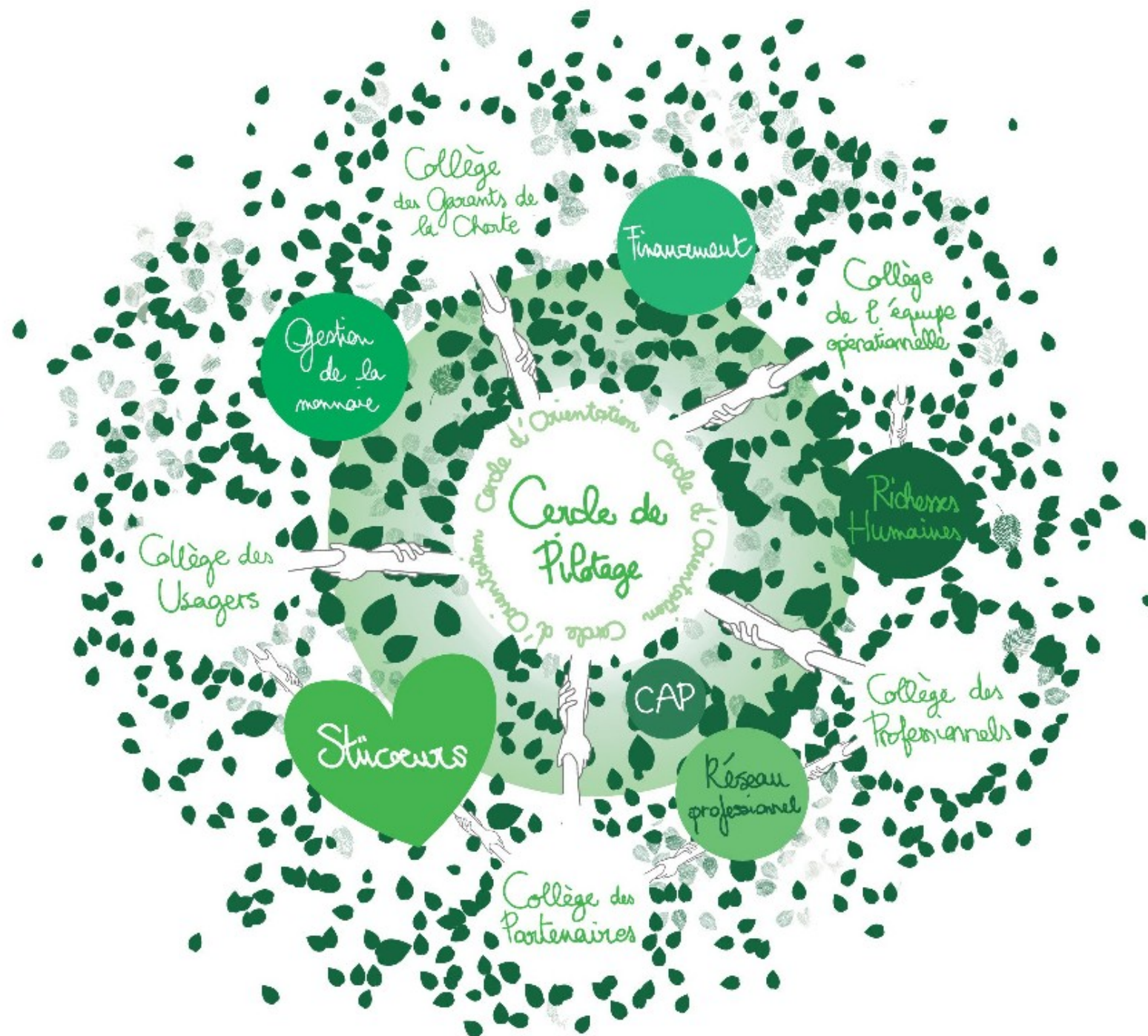
BILAN MORAL BILAN D'ACTIVITÉ 2016





FONCTIONNEMENT DE LA GOUVERNANCE PARTICIPATIVE







Les instances de la gouvernance

- **Premières réunions des collèges**
- **2 assemblées générales** : le 23/04 et le 8/10/16
- **Une réunion mensuelle du CP**
(2/3 des membres présents et ponctuels)
- **Qualité des mandats et confiance** donnés aux groupes de travail
- 4 journées en **sémi'Stück (bilan, stratégie, objectifs)**



Une expérimentation à perfectionner

Parmi les points forts :

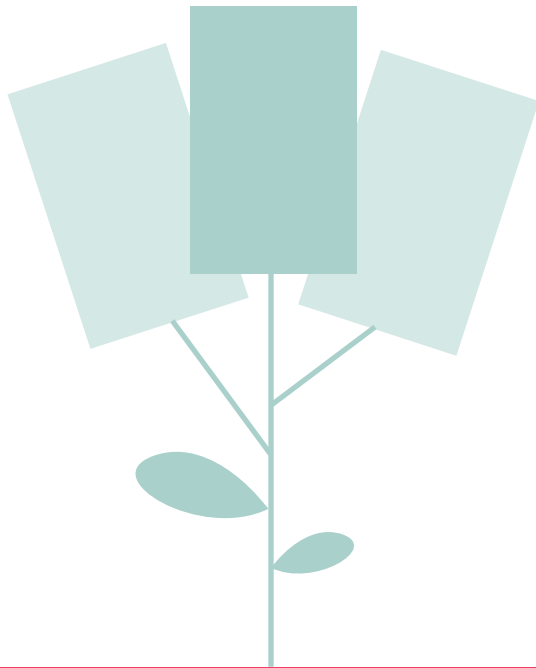
- Autonomie des collèges
- Belle dynamique de cohésion entre bénévoles
- Processus d'élection sans candidat maîtrisé

Parmi les axes d'amélioration :

- Appropriation de la gouvernance et des statuts
- Formation des bénévoles aux outils d'intelligence collective
- Dynamique du collège des partenaires



COLLÈGE DES USAGERS (Cohue)





Bilan 2016

- 5 réunions de la Cohue
- 2 réunions du collège
- 1 réunion pour l'élection sans candidat en 2016
- Bonne ambiance, décontractée au sein de la cohue

Deux idées phares ressortent des usagers :

- Ils veulent des billes pour parler du Stück à leurs commerçants
- Ils veulent des moments conviviaux

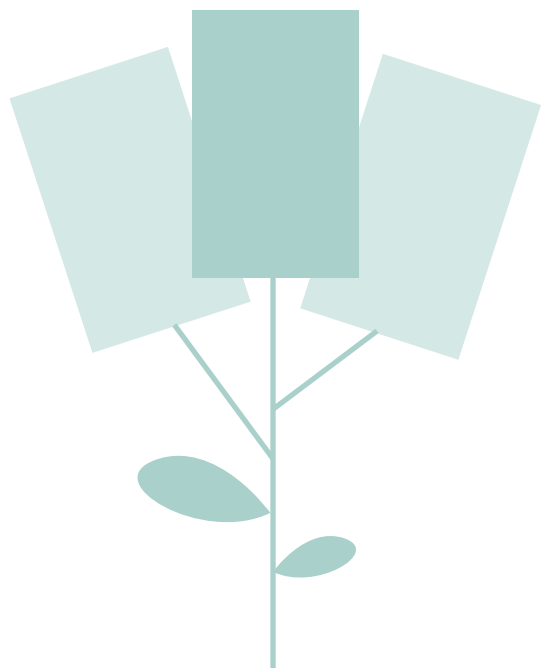


Perspectives 2017

- **Renouveler entre 2 et 4 des membres** de la Cohue
- Organiser **des apéros usagers tous les 2 mois**
- **Réaliser un outil vidéo** pour aider les usagers à avoir des arguments vis-à-vis de leurs commerçants



COLLÈGE DES PROS (Copro)





Bilan 2016

- **Réunions périodiques** du collège des pros
- **Noyau dur d'entrepreneurs engagés**
- Participation des pros **aux événements «Stück»**
- Mobilisation globale des membres du collège **trop timide**
- Circulation de la monnaie **hésitante entre pros**
- Quelques cas individuels préoccupants mais globalement, **ça fonctionne**

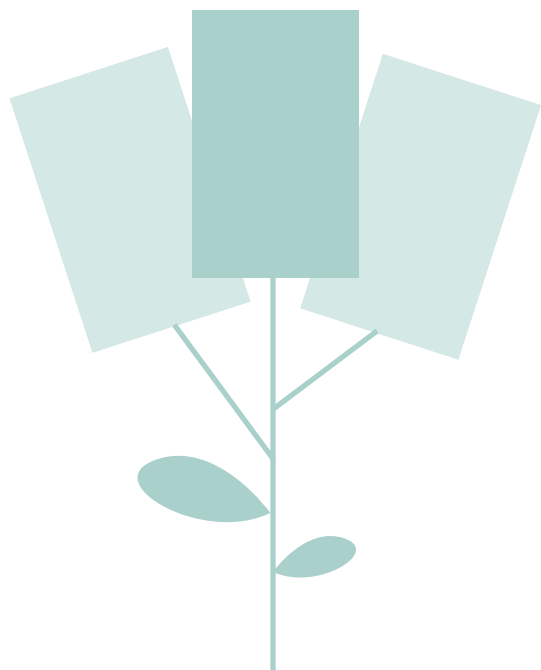


Perspectives 2017

- **Expectative** devant le renouvellement des représentants
- Projet de **mise en place de parrainage** par territoire et par métier
- Projet de **construire des événements de quartier ou commerciaux** à l'initiative de pros du réseau
- **Maintenir les réunions périodiques du collège des pros**
- **Expérimenter d'autres méthodes** permettant l'intégration des nouveaux pros et la transmission du savoir-faire sur l'utilisation des stücks



COLLÈGE DES PARTENAIRES (Copart)





Bilan 2016

- **Deux réunions** du collège
- Un partenariat réel avec **l'Accorderie, la Nef, le CMS, la Ville de Strasbourg, Nature & Vie et la CRESS**
- **Un fonctionnement non optimal :**
 - Manque de régularité dans les rencontres
 - Manque de participation des partenaires
 - Pas de remontées d'information auprès des partenaires
 - Partenariat insuffisant au niveau des événements

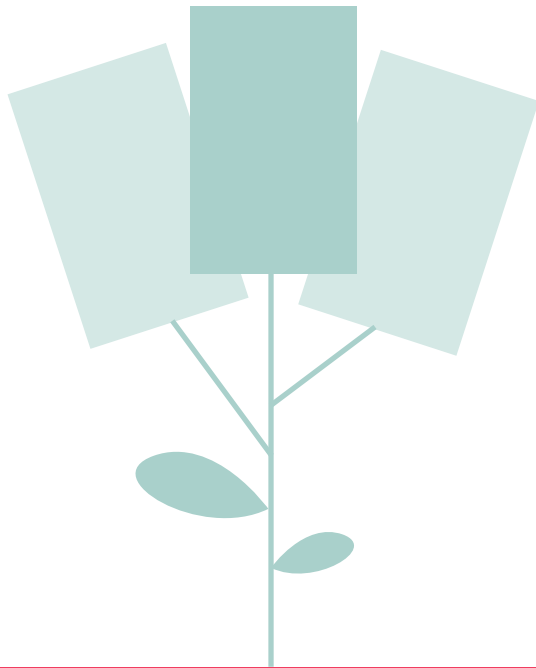


Perspectives 2017

- **Impliquer plus les partenaires**
- **Remonter les informations** plus régulièrement auprès des partenaires
- **Diffuser plus auprès des partenaires** au niveau des événements



COLLÈGE DE L'ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE (Coop)





Bilan 2016

- **Une réunion d'équipe hebdomadaire**
- **Bonne ambiance**, bienveillance, autonomie, confiance
- **Des missions différentes** mais **une bonne complémentarité**
- Rythme et charge de travail **parfois trop importants**
- Le changement de SC tous les 6 mois **difficile à gérer**
- Un besoin de **renfort en communication graphique**
- **Améliorer la communication vers les bénévoles**

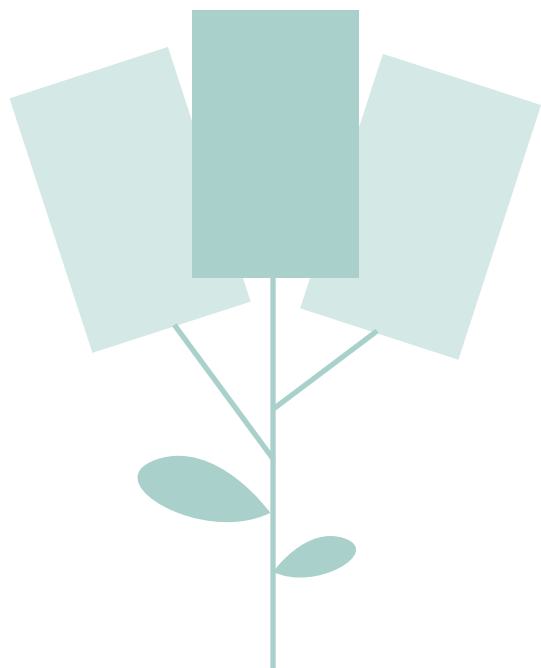


Perspectives 2017

- **Equipe renforcée** en richesses humaines :
 - Un chargé de développement (Bernard P.)
 - Un service civique (Kian)
- Création **d'une interface web pour les bénévoles**
- Formaliser **le groupe de travail Communication**



COLLÈGE DES GARANTS DE LA CHARTE





Bilan 2016

- Constat : **difficulté d'organisation des présences**
- **Présence** dans les différents groupes
- Transmission **des postures d'intelligence collective**
- **Créer du lien avec les 1ers liens** pour fortifier les valeurs de la charte
- **Accompagnement de l'équipe salariée** par le groupe RH
- **Veille** sur l'ensemble du projet

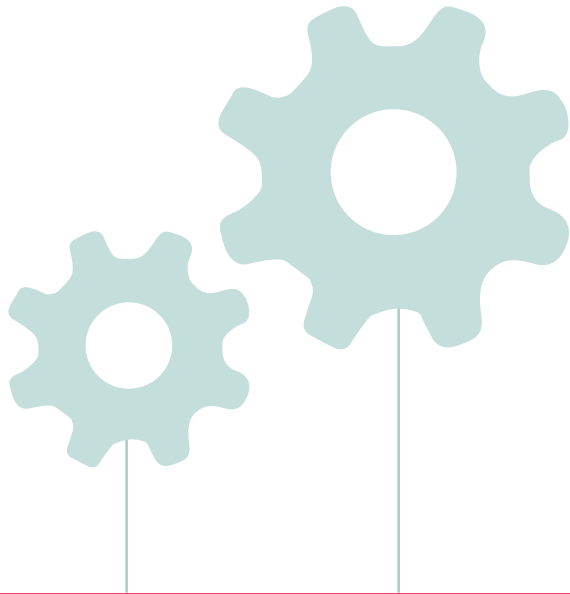


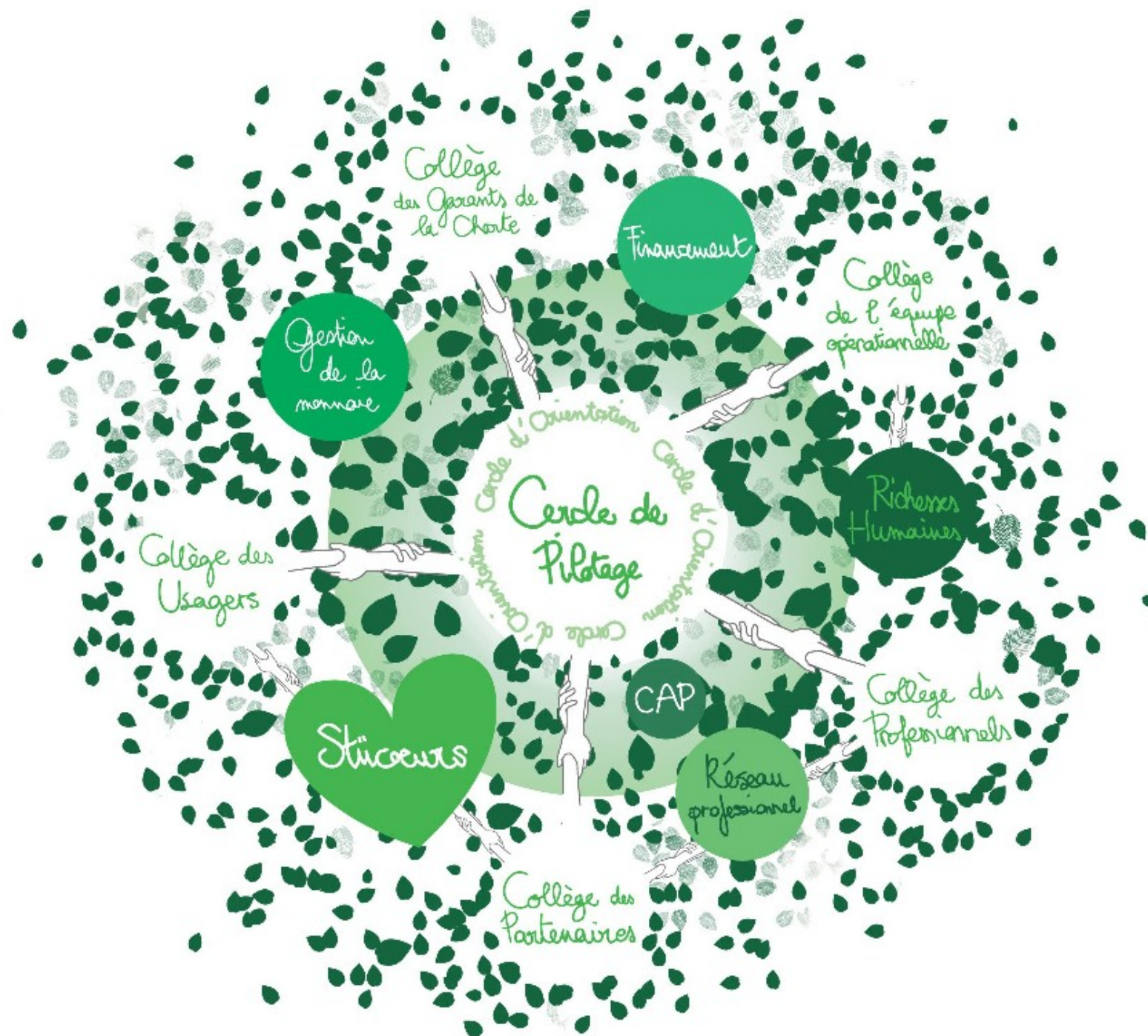
Perspectives 2017

- **Rester actif** au sein des groupes de travail et continuer de diffuser les idées proches de la charte
- **Incarner une posture** proche des valeurs, **se former** à l'intelligence collective
- Mettre en place les actions effectives permettant **de relier les premiers liens et les GDC**
- **Mener une veille active sur la gouvernance** dans l'association
- **Cultiver une rythmique écologique** pour que le projet aille loin, d'un pas sûr



FONCTIONNEMENT ET ACTIVITÉ DES GROUPES DE TRAVAIL







Un premier bilan satisfaisant

- Travail de **formalisation et d'optimisation** du fonctionnement
- Mise en œuvre de **méthodes de travail et d'outils**
- **Déploiement du projet** dans les groupes de travail
- **Travail d'évaluation** de la 1ère année de circulation :
 - Enquêtes adhérents et bénévoles
 - Bilan des groupes de travail
- **Satisfaction globale** des adhérents et des bénévoles

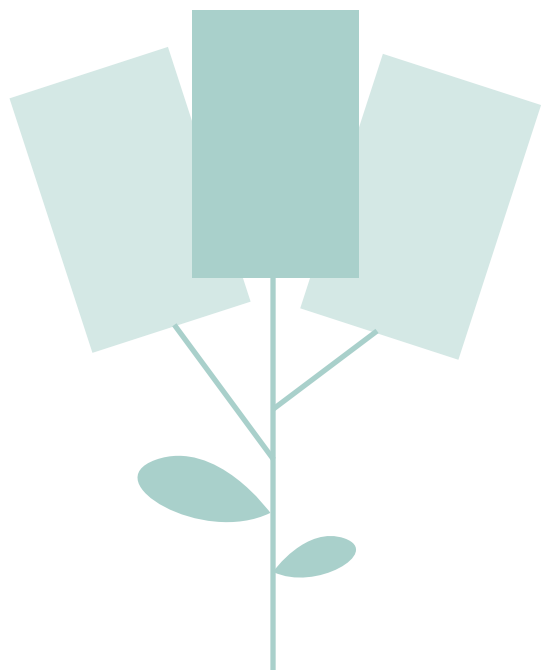


Des axes d'amélioration à l'étude

- **Des points bloquants :**
 - Processus d'entrée des pros dans le réseau
 - La taxe de reconversion
 - Les défis
- **Une stratégie opérationnelles 2017 adaptée**



BILAN DU GROUPE STÜCOEURS





Bilan 2016

- **1488 usagers adhérents** depuis le lancement,
dont 1095 à jour de cotisation fin 2016 (objectif : 1000)
- **43 événements** grand public à l'échelle du **Bas-Rhin**
- **Une bonne visibilité** du stand Stück
- **Un public diversifié**
- **71 bénévoles mobilisés**



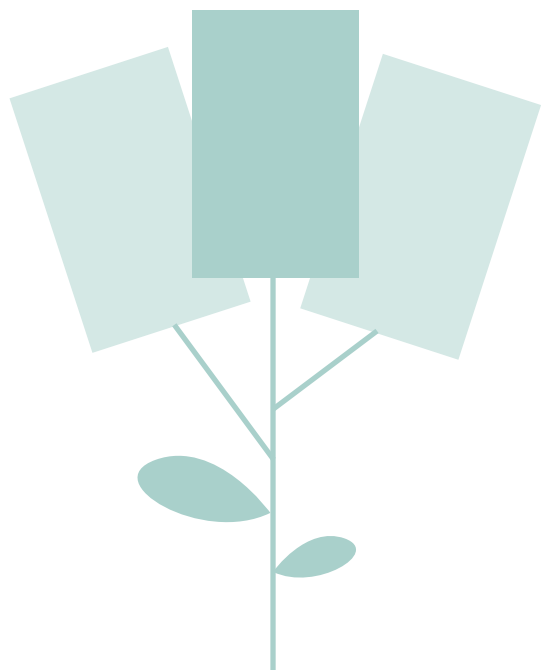


Perspectives 2017

- **Fidéliser et développer les adhérents usagers**
en les valorisant / rendant acteurs (**objectif 2017 : 1340**)
- Organiser **moins d'événements, mais plus qualitatifs**
- Organiser plus de **moments festifs entre bénévoles**
- **Mutualiser davantage** les événements avec les partenaires
- Un besoin **d'outils pédagogiques**



BILAN DU GROUPE ÉDUCATION POPULAIRE





Bilan 2016

- **Création du groupe** et réflexion sur son rôle
- Identification de **ressources web** (outils pédagogiques, films...)
- **Conception et animation de débats**
- **Adaptation et expérimentation** du jeu de la Corbeille

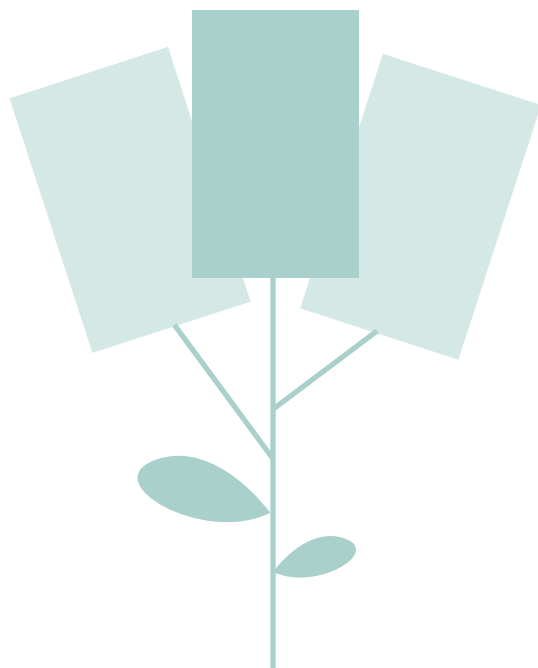


Perspectives 2017

- **Formation** sur des méthodes de débat (30 mai)
- **Atelier** sur les porteurs de parole (17 juin)
- Elaboration **d'une animation stand** (quizz et roulette)
- **Poursuite des partenariat** avec Les Petits Débrouillards et la coopérative La Braise
- **Consolidation du groupe**



BILAN DU GROUPE RÉSEAU





Bilan 2016

- **180 pros fin 2016 (objectif : 250)**
- Mise en place **d'une procédure dédiée ESS**
- Intégrer **des têtes de réseau**
- **Planification des pros** selon la profession et l'implantation géographique
- Premières **boucles commerciales**

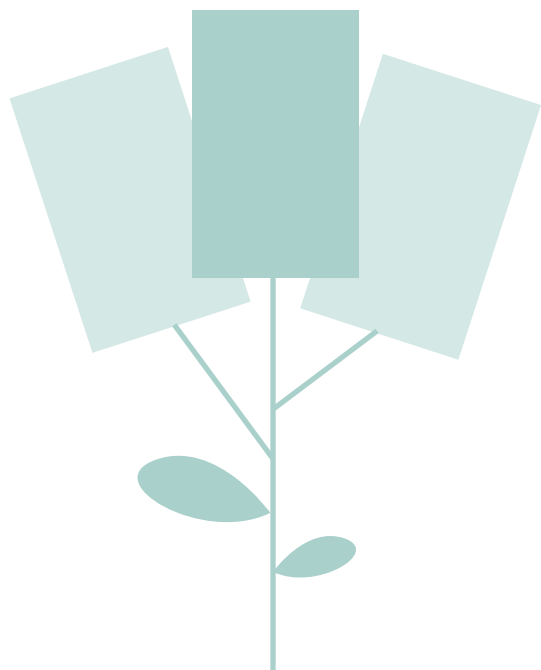


Perspectives 2017

- Développement des pros (**objectif 2017 : 335**)
 - Ancrage sur **tout le Bas-Rhin** avec groupes locaux et noyau de pros
 - Approfondissement de **la planification des pros**
- => Objectif Proximité !**
- **Accompagnement des pros et suivi des défis**
 - **Simplifier le processus d'entrée des pros**



BILAN DU GROUPE GESTION DE LA MONNAIE





Bilan 2016

- **18 bureaux de change installés fin 2016**
- Bilan et proposition sur **la fonte, la taxe de reconversion...**
- **lien avec les banques partenaires : Nef et CMS**
- **Indicateurs monétaires 2016 :**
 - 63 K stücks en circulation
 - 59 K stücks reconvertis (par 4 BdC)
 - 22 K stücks reconvertis (par 15 pros hors BdC)
 - 56 % de reconversion totale
 - 16 % de reconversion des pros hors BdC
- **Consultation publique sur le projet numérique**

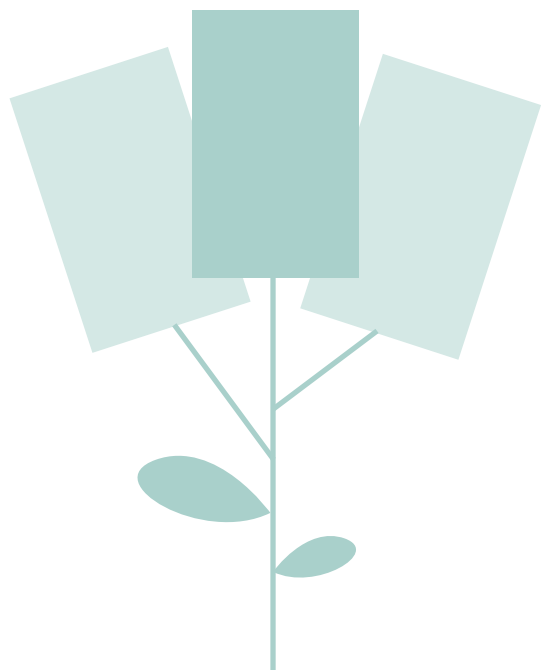


Perspectives 2017

- **Développement et suivi des BdC**
(objectif 2017 : 1 par quartier de Strasbourg et 1 par grande ville du Bas-Rhin)
- **Etre en veille** sur la circulation de la monnaie
- **Sécuriser** les flux monétaires
- **Consolider** les indicateurs
- Lancer **l'étude de faisabilité du projet numérique**



BILAN DU GROUPE FINANCEMENT





Bilan 2016

- Réalisation **des documents comptables et du prévisionnel**
- Réalisation **d'un outils de suivi financier**
- **Suivi des demandes de subvention :**
 - 5 demandes obtenues et 6 refusées
 - 6 Villes rencontrées
- Lancement **d'un groupe de travail avec la Ville de Strasbourg**
sur le paiement des services publics en stücks



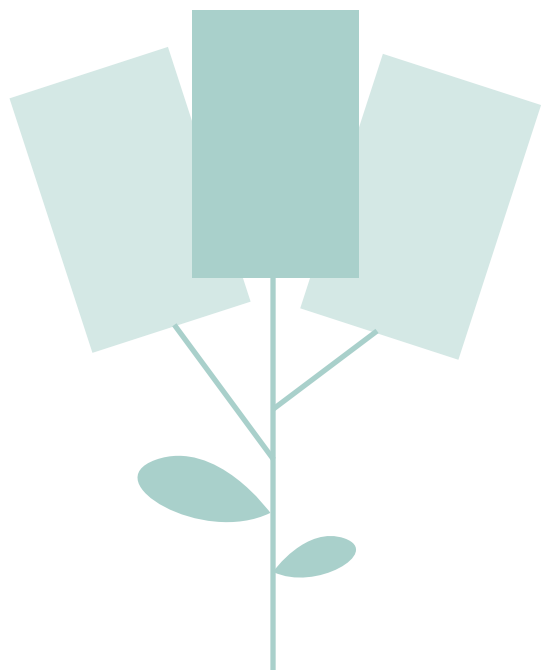
Perspectives 2017

- Maîtriser et optimiser **les flux monétaires**
- **Suivre les dossiers de financement** :
 - Ville et Eurométropole de Strasbourg
 - FSE
 - Etat (contrats aidés)
- Rechercher de **nouvelles sources de financement**
- Poursuivre la **réflexion sur le modèle économique**



BILAN DU GROUPE

RICHESSSES HUMAINES





Bilan 2016

- **Recrutement et suivi** salariés et services civiques
- **Gestion administrative** de l'équipe
- **Suivi des projets professionnels** des services civiques
- Rédaction du **règlement intérieur**
- **Intégration de Gilles** au sein l'équipe RH
- **Fonctionnement pas assez satisfaisant** : manque de bénévoles et augmentation de la charge de travail



Perspectives 2017

- **Renouvellement de l'équipe opérationnelle**
- **Amélioration du suivi de l'équipe opérationnelle et de la communication** avec les salariés
- Poursuite **du recrutement et de l'accompagnement des services civiques**
- Rédaction **du document unique**



Dynamique bénévole

- **71 bénévoles mobilisés en 2016**
- **Formation des bénévoles :**
 - Accueil des futurs bénévoles
 - Accompagnement terrain
 - Programme de formation plus spécifique
- **Une satisfaction générale** des bénévoles (enquête 2016)
- **Des attentes :** diffusion de l'information, formation, moments d'échange et de convivialité



Visibilité du Stück



BARR Plantes, Stück et plaisirs simples

Strasbourg : vers un Stück numérique ?

Mardi 8 mars 2016 | 09h00

A Strasbourg, l'assemblée générale du Stück, l'association à l'origine de la monnaie alternative du même nom, se déroulera le 23 avril et il sera question de monnaie numérique.

STRASBOURG Le Stück a 1 000 adhérents



STRASBOURG La monnaie locale complémentaire compte 1 000 adhérents Le Stück testé pour vous

Payer est un geste anodin (pour qui a un minimum de ronds). Avec le Stück et ses billets qui semblent échappés d'un jeu de plateau, on recommence à réfléchir et on rejoint un réseau dans lequel consommer local et durable est un choix partagé.

Adhérer à l'association Stück, du même nom que la monnaie locale complémentaire, est un véritable défi. Le mot lui prend tout son sens : il s'agit bien d'une démarche militante, d'autant qu'il faut consentir à quelques efforts, alors qu'on peut faire, à première vue, facilement pareil avec des euros.

1 Stück
= 1 euro



Un café expresso revient à un Stück 50 cents. Tout un billet de 1 Stück 100 cents. Ou bien 2 Stück 50 - et 40 de pourboire inclus pour le ser

« Créer des connexions »



BAS-RHIN Monnaie citoyenne Le Stück thésaurise du lien





Réseaux sociaux et site Internet

- **3126 abonnés** à la newsletter
- **2905 personnes** nous suivent sur FB
- **616 abonnées** sur Twitter
- **18366 visites** sur le site Internet pour **38024 pages lues sur 1 an**
(env 50 visites par jour)



REMERCIEMENTS



Projet
soutenu par

Fondation
de
France



Merci à toutes les forces vives !



MERCI !

