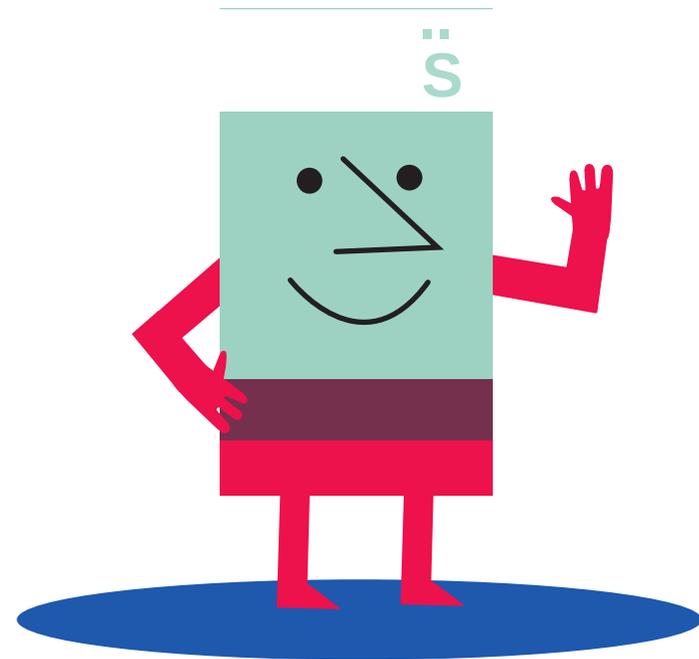


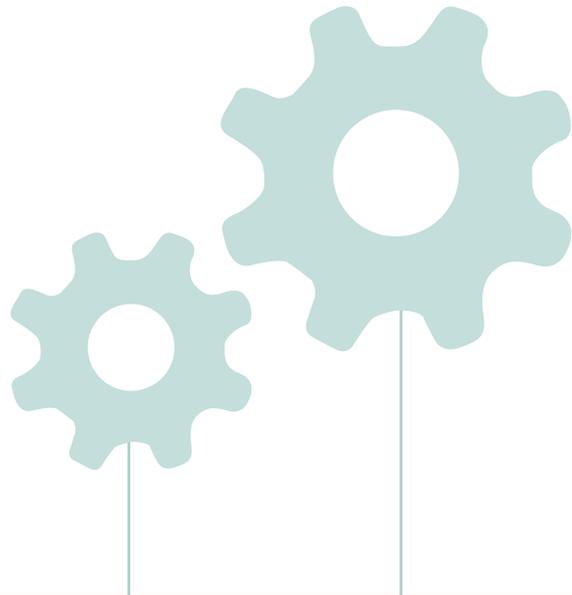


# OBJECTIFS STRATÉGIE 2017





# STRATÉGIE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL BAS-RHIN





# Contours de la mission

- **Mission de Bernard Pierré, financée à 75 % par le FSE**
- Centrée sur **le développement du réseau pros**
- Intégrer **les acteurs de l'ESS**
- Développement **sur le Bas-Rhin hors Eurométropole**
- Un travail transversal avec **les groupes Réseau et Stücoeurs**



UNION EUROPEENNE



# Méthode

- Découpage du territoire en **8 zones**
- Construction et suivi d'**indicateurs de développement**
- **Identification** des bénévoles, lieux, événements... LOCAUX
- **Analyse forces/faiblesses** des territoires



UNION EUROPEENNE



# Etat de lieux

## - Chiffres clés hors Eurométropole :

- 58 % d'habitants, 12 % d'utilisateurs
- 37 % de professionnels, 62 % de prospects

## - 3 typologie de zone :

- Les plus développée/actives
- Développement clairsemé, quelques professionnels
- Très peu développée

## - Un plan d'actions à différencier et prioriser



UNION EUROPEENNE



# Stratégie proposée

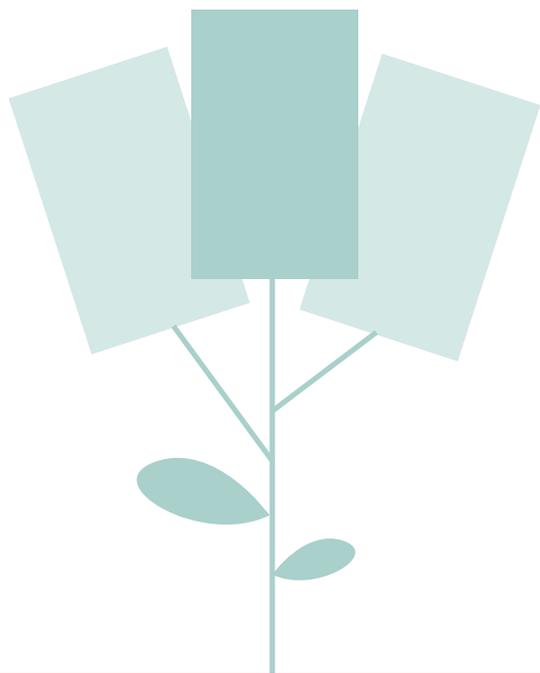
- Développement privilégiant **les opportunités et forces vives**
- Construire **des antennes locales**
- **Optimiser avec des journées terrain**
- **Un travail de fond sur les outils**



UNION EUROPEENNE



# AXES STRATÉGIQUES 2017





**MERCI !**

