

## STRATEGIE 2017 DU PROJET STUCK

THEMES & CIBLES	AXES	OBJECTIFS	GROUPES TRAVAIL	INSCRIPTION BENEVOLES
<b>Modèle économique</b>				
	Tendre vers un modèle économique autonome et durable		Financement	
<b>Gouvernance participative</b>				
	Incarner une posture proche des valeurs du Stück		Garants	
	Mener une veille active sur la gouvernance		Garants	
<b>Gestion de la monnaie</b>				
	Maîtriser et optimiser les flux de stück et d'euros	Réaliser une étude lean admin	Gestion de la monnaie, Financement	
	Optimiser le suivi des bureaux de change		Gestion de la monnaie	
	Réaliser un maillage territorial des bureaux de change	Un par quartier de Strasbourg Un par grande ville du Bas-Rhin (un par secteur prioritaire)	Gestion de la monnaie	

	Utiliser une partie du fonds de garantie pour soutenir l'économie locale	Utiliser la plateforme « Prêt de chez moi » et lancer les discussions avec le CMS	Gestion de la monnaie	
	Mettre en place un tableau de bord de suivi des indicateurs du projet	Obtenir un outil pratique	Gestion de la monnaie, Financement	
	Suivre le projet numérique	Réaliser l'étude de faisabilité	Sous-groupe ou groupe numérique	
<b>Adhérents et partenaires</b>				
<b>Adhérents usagers</b>	Fidéliser et développer les adhérents usagers	1340 usagers dont 250 en prélèvement automatique	Stücoeurs, Cohue	
<b>Adhérents pros</b>	Développer les adhérents pros	335 pros dont 50 à prélèvement	Réseau	
	Simplifier le processus d'entrée	Obtenir un processus simplifié opérationnel	Réseau	
	Assurer un meilleur ciblage	Commerces de proximité	Réseau	
	Assurer un meilleur suivi	Trouver les débouchés, filières	Réseau, Copro	
<b>Têtes de réseau</b>	Développer les têtes de réseau ESS		Bernard P.	
<b>Collectivités</b>	Poursuivre le projet de paiement des services publics en stücks	Expérimenter dans un service public	Financement et Ville de Strasbourg	

<b>Territoire</b>			
<b>Bas-Rhin</b>	Réaliser un maillage territorial	Priorité Sélestat et Obernai Faire connaître et développer sur Molsheim, Erstein Saisir opportunités sur Saverne, Haguenau, Wissembourg Evenements haute fréquentation	Stücoeurs et Réseau
<b>Allemagne</b>	Initier le développement vers l'Allemagne	Formaliser la stratégie et le plan d'actions	Franck et Clémence
<b>Evènements grand public</b>			
	Cibler les événements qualitatifs	4 salons/an (Bio&Co, Biobernai et Marché Off, rentrée des assoc) et lieux à haute fréquentation	Stücoeurs
	Mutualiser les événements avec les partenaires (Nef, Accorderie, pros du réseau)		Stücoeurs, Copro
	Créer des outils d'éducation populaire (grand public, lycées...)	Créer un jeu grand public/lycéens Créer une animation stand grand public	Education populaire
<b>Communication</b>			

	Identifier de nouvelles compétences graphiques	Contacter les écoles de graphismes	Peggy	
	Finaliser les supports de communication stand	Obtenir un kit standard	Stücoeurs	
	Améliorer la communication sur la gouvernance participative	Créer des vidéos Newsletters	collèges	
	Améliorer la communication vers les collègues et les bénévoles	Réaliser une plateforme web pour les bénévoles	Tous les collègues	
<b>Richesses humaines</b>				
<b>Bénévoles</b>	Renforcer la cohésion entre bénévoles	Organiser plusieurs événements festifs	Stücoeurs	
	Améliorer la formation des bénévoles	Construire un plan de formation	RH	
	Poursuivre la réflexion sur l'accessibilité PMR du local		Cercle de pilotage	
	Etoffer les groupes de travail	Appel à bénévoles /adhérents et actions à imaginer	Equipe opérationnelle, tous les groupes	
<b>Salariés</b>	Améliorer l'accompagnement de l'équipe opérationnelle		RH	
<b>Services civiques</b>	Améliorer l'accueil et le suivi des services civiques	Formaliser un guide d'accueil	Equipe opérationnelle, RH	