

## VITE DIT



Les chiffres de fréquentation des piscines allemandes font de tels bonds qu'il faut imposer une limite de fréquentation. PHOTO DNA

## BAIGNADE

## La ville de Kehl limite le nombre de baigneurs dans les piscines découvertes

Du 3 au 6 juillet, environ 30 000 baigneurs ont fréquenté les deux piscines découvertes de Kehl (Kehl-centre et Auenheim, au nord). 4 400 visiteurs ont été dénombrés à Kehl le 5 juillet, et 5 080 à Auenheim. Avec une telle affluence, le personnel de surveillance, mais aussi l'infrastructure dans les deux piscines découvertes, atteignent leurs limites. Afin de pouvoir garantir la sécurité des baigneurs et les conditions d'hygiène requises dans les deux piscines, la municipalité a décidé de limiter le nombre de visiteurs. Les plafonds ont été établis de manière à ce que les titulaires de cartes d'abonnement trouvent toujours une place. Pour Auenheim, le plafond est fixé à 3 500 clients à la fois. Pour la piscine de Kehl, le nombre maximal de visiteurs est fixé à 3 300. Les détenteurs d'une carte saisonnière seront prioritaires. Dans sa communication sur le sujet, la municipalité de Kehl tempère cette mesure en expliquant qu'en pratique, l'accès ne sera limité que les jours de canicule. On notera également que l'accès en voiture à Auenheim se transforme assez rapidement en bouchon inextricable les jours d'affluence, ce qui représente, de facto, une forme de porte close aussi.

## GÉOTHERMIE

## Niederhausbergen s'oppose « au cas où »

Autant certains maires n'ont reçu que des informations tardives sur les projets de géothermie concernant leur banc communal, autant d'autres préfèrent monter au créneau avant que le projet n'ait pris forme. Lors d'une séance du conseil municipal, le 9 juillet dernier, le maire de Niederhausbergen a fait adopter une motion pour marquer son opposition à un projet de géothermie profonde en limite de ban communal, sur le ban de Hoenheim. Selon Jean-Luc Herzog, il s'agit d'un projet initial évoqué par la société Fonroche sur un site à proximité de la rue du Triage, et donc de sa commune, « la commune de Hoenheim ayant refusé le projet à proximité de ses zones d'habitation ». Renseignement pris auprès de Vincent Debes, maire de Hoenheim, ce dernier assure qu'il n'existe pas aujourd'hui de projet sur le ban communal de Hoenheim. À Niederhausbergen, visiblement, le maire préfère prendre les devants « au cas où ». Le conseil municipal de Niederhausbergen s'oppose donc à tout projet en limite de ban communal, sur le ban de Hoenheim. La motion approuvée à l'unanimité demande aussi qu'une réflexion soit engagée au niveau métropolitain sur la pertinence et la localisation des sites. Elle demande également que les technologies mises en œuvre soient éprouvées et fiables et ne présentent aucun risque de pollution du milieu naturel, de la nappe phréatique ou de risque de sinistres sur les biens.

**D**rôle de planche à billets « artistiques » et alternatifs. 30 000 billets, représentant 200 000 stücks ont été imprimés hier, sous le regard enthousiaste de certains artistes qui en ont signé le design, dans les ateliers de l'imprimerie Parmentier à La Wantzenau. Cette nouvelle monnaie locale complémentaire a pris forme en décembre dernier, à l'issue d'un workshop de trois jours lors duquel un collectif d'artistes (\*) en a défini l'identité visuelle avant de réfléchir aux moyens de sécuriser ce moyen de paiement original. Papier filigrané fourni par une papeterie locale, utilisation d'une encre fluo, codes-barres à bulles, finesse des trames et des motifs ainsi non reproductibles : en principe, toutes les précautions ont été prises pour dissuader les faussaires.

## Six valeurs de billets ornés de symboles locaux

Pour commencer, les artistes ont travaillé à partir de l'idée de « circulation » qui, selon le type de coupure, est déclinée autour de plusieurs thèmes : artisanat, transfrontalité, vélo, eau, architecture ou culture. Chaque thème est lui-même illustré graphiquement sur un joli papier par un symbole local, telle qu'une queue de cigogne, des colombages alsaciens, etc. Selon les concepteurs, des maximes (\*\*) en français, alsacien ou allemand sont censées diffuser la philosophie de cette devise d'un autre type, locale et non spéculative. En fait, les messages ne sont pas lisibles à l'œil nu car les caractères sont bien trop petits ; quant aux symboles, finement



Les premiers stücks de couleur rouge, bleu, vert et jaune seront stockés chez deux partenaires financiers avant la mise en circulation. PHOTO DNA - AMÉLIE WILHELM

dessinés, ils risquent de passer inaperçus pour le futur consommateur non averti...

## Des coupures d'un à 50 stücks

Destiné à promouvoir le commerce local, le stück commencera à circuler avec des billets d'1, 2, 5, 10, 20 ou 50 stücks, un stück étant équivalent à un euro. « Il y a environ 130 adhérents usagers et 26 professionnels, mais l'association compte environ 600 contacts.

Nous en espérons beaucoup d'autres, une fois que la monnaie sera véritablement lancée », précise Apolline Noiré, une des graphistes, tout heureuse, hier, d'assister en direct à la naissance des « premiers billets » qu'elle a dessinés.

L'impression a été bouclée en un jour et demi. Prochaine étape, le découpage des billets, puis leur stockage. À Strasbourg, le premier guichet où les usagers pourront se procurer des stücks sera le crédit municipal. Un autre partenaire financier a accepté

de participer à l'aventure, la Nef, une coopérative financière qui promeut une banque éthique. Rendez-vous le 6 octobre pour la mise en circulation. ■

V.B

► (\*) Nicolas Couturier, Jérémy Joncheray, Apolline Noiré, Nicolas Pasquereau et Pauline Squeibut

► (\*\*) Parmi les maximes: « Circulez, y'a rien à spéculer »

## STRASBOURG La Grande Braderie

## Les affaires et les invités à la fête

Gare aux clichés sur les braderies. Celle organisée par les Vitrites de Strasbourg a de hautes ambitions. Interview de Pierre Bardet.

## — Les soldes d'été ont été décevants, qu'attendez-vous de cette édition de la grande braderie ?

— La canicule a eu un impact très sévère sur les soldes d'été, les gens n'ont pas envie d'essayer des affaires lorsqu'il fait presque 40 degrés. Évidemment, la conjoncture économique a joué aussi. Mais il faut



Pierre Bardet et son livre publié en novembre 2009. PHOTO ARCHIVES DNA

nuancer le bilan des soldes car avec les pré-soldes, on arrive à un résultat non négligeable. Pour la grande braderie, nous avons beaucoup de chance ! Ce week-end, la chaleur sera supportable. On attend entre 150 000 et 200 000 personnes. Avec les promotions supplémentaires, il y aura des affaires exceptionnelles. Des gens viennent même d'Allemagne pour l'occasion. Comme la ville sera piétonne, l'ambiance va être très festive.

## — Des danseurs et des pin-up comme invités surprise. Pourquoi ce choix ?

— Il faut se renouveler, nous avions déjà invité des acteurs comme ceux de *Scènes de ménage* ou de *Plus belle la vie*. Pour cette édition, je voulais quelque chose d'innovant en choisissant plutôt des danseurs. Et puis, entre les attentats de janvier et maintenant la Grèce, l'atmosphère est morose. La grande braderie est là pour que les gens se changent les idées, alors j'ai choisi des artistes amusants qui correspondent à l'esprit de l'événement.

## — L'esprit de l'événement ?

— Je voulais des artistes gentils et près du public. J'ai refusé quelques invités parce qu'ils étaient trop chers – le directeur des Vitrites de Strasbourg reste discret sur le prix



La Grande Braderie précédente avait attiré de nombreux touristes PHOTO DNA - PHO01 STAGIAIRE PHOT

d'une prestation – ou parce qu'ils se la jouent. On n'est pas au Zénith ! Certains n'acceptaient pas de rester toute la journée, ou de se balader parmi la foule. Je ne recrute pas les invités surprise pour qu'ils restent derrière des barrières ou leurs gardes du corps. Le couple de *Danse avec les stars* ou les *Pin-Up* sont très accessibles, ils dédicaceront des photos et pour-

ront échanger avec les gens. La braderie de cette année promet des anecdotes, elle n'est pas le cliché des braderies avec des barbecues de saucisses... Il y aura des spectacles itinérants, dans trois endroits différents de la ville (place Gutenberg, place Kléber et Grand-Rue) pour impliquer Strasbourg toute entière dans cette fête. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR H.G