

## **Contribution des garants de la Charte pour l'AG du 29/04/2017**

### **L'association le Stück, c'est un 'NOUS'**

Une association existe, vit et ne dure que par ses adhérents et ses bénévoles. Elle a un objet, une vision qui est leur « commun » et qu'ils ont en charge de faire vivre et grandir.

Être membre d'une association et à fortiori être bénévole implique donc des responsabilités. Ceci est encore plus vrai pour une association diffusant une monnaie citoyenne comme Le Stück, qui par sa gouvernance partagée, diffuse cette responsabilité sur tous ses membres et tous ses bénévoles. Il est donc important que, nous occupions tous nos champs de responsabilité, pleinement, en conscience.

Dans nos rôles, dans les groupes de travail, soyons acteurs, apportons nos talents et notre valeur ajoutée, posons les questions, soyons curieux, interrogeons les fonctionnements, les méthodes. Cherchons dans nos actions à servir l'association et son objet. Demandons-nous le plus souvent possible si ce qui est fait est bon pour l'association ou si, au contraire, cela apporte un risque pour l'association et/ou son objet. Sachons aussi être patient et soutenir les décisions prises, les petits pas parfois risqués

Une des particularités que nous pouvons rencontrer est la présence de salariés dans notre association. Ils sont performants, utiles, maîtrisent pleinement les fonctionnements de l'association. Ainsi, nous avons tous tendance à nous reposer un peu (trop) sur eux. Parce que c'est confortable, parce que c'est facile, parce que cela correspond aux modèles de fonctionnement que nous connaissons par ailleurs. Mais aussi parce que notre association est complexe et qu'il n'est pas facile d'en comprendre tous les fonctionnements et d'en maîtriser tous les rouages. Soyons conscients que l'association n'est pas les salariés. Elle en a éminemment besoin bien sûr, pour autant à chaque fois que nous n'occupons pas nos champs de responsabilité, nous obligeons indirectement les salariés à le faire, ce qui peut poser de nombreuses difficultés.

### **L'évolution de la gouvernance**

L'association, depuis sa création, a bien grandi et compte aujourd'hui près de 2000 membres. Notre belle monnaie circule, plus de 200 pro sont dans le réseau.

En grandissant, des grincements, des points de tensions, des processus, apparaissent et sont à revoir et c'est bien normal. La gouvernance, champ d'expérimentation, doit évoluer elle aussi, pour s'adapter continuellement aux besoins et aux expériences qui sont faites.

Le collège des garants de la charte souhaite ouvrir progressivement un chantier participatif d'évolution de la gouvernance. Ce chantier, sera mené en co-construction et pourra, selon nous, aborder utilement les pistes suivantes :

- Mieux distinguer et clarifier les aspects liés à la stratégie de l'association et à son pilotage opérationnel
- Revoir les processus pour qu'ils soient plus efficaces et moins consommateurs en bénévoles
- Favoriser les liens entre CP et Groupe de Travail afin que les décisions opérationnelles soient plus efficaces et que les champs de responsabilité soient pleinement occupés dans les groupes de travail
- Réduire le nombre de groupe de travail afin d'asseoir les groupes sur un nombre plus importants de bénévoles, quitte à ce qu'un groupe de travail occupe plusieurs champs de responsabilité. Ceci ayant pour but de mieux partager le fonctionnement de l'association, de faciliter les représentations de chaque groupe de travail et d'alléger la consommation d'heures de bénévoles

- Revoir éventuellement les modes de désignation et la durée des mandats afin de favoriser la continuité dans chaque instance et l'efficacité de la représentativité
- Bien évidemment, ce chantier sera co-construit avec le plus grand nombre, et conservera comme socle, celui d'une association démocratique et auto-gouvernée.

## **Les bénévoles un enjeu majeur**

De très nombreuses actions sont menées pour recruter des Usagers et des Pros Par contre très peu de choses sont faites et organisées pour recruter des bénévoles. L'association profite simplement des autres actions pour tenter de séduire quelques bénévoles.

Pourtant il est, et vital et possible, d'imaginer engager davantage de bénévoles et cela doit, selon nous, devenir un axe prioritaire de travail pour l'association.

Les GdC proposent donc à tous les bénévoles et à tous les groupes de travail, de mener rapidement une réflexion sur ces thèmes et de proposer des actions, pour partage et déploiement au CP.

Quelques exemples :

- En parler davantage dans nos cercles de connaissance (famille, amis, collègues)
- Réaliser systématiquement des actions et de l'affichage lors de manifestations ou dans des lieux spécifiques
- Mener des actions spécifiques (par exemple auprès de jeunes retraités qui ont du temps et de l'expérience à partager)

De même, faute de moyens, très peu de choses sont faites pour fédérer et motiver les bénévoles.

Quelques actions sont bien mises en place par l'un ou l'autre membres de l'association, mais cela relève plus d'initiatives individuelles que d'actions planifiées et construites. Enfin, quand elles existent, ces manifestations consistent pour l'essentiel en des moments conviviaux sans échanges structurés et sans ateliers de travail pour les bénévoles. Là encore, les GdC invitent chacun et chaque groupe de travail à s'emparer de ce thème.

Par exemple, organiser trimestriellement « les ateliers des bénévoles » : journée ou demi-journée mêlant sessions d'informations et de formation, cercle de débat, ateliers de partage d'expériences et moments conviviaux et d'échanges.

## **L'utilisation de la Monnaie**

Enfin, rappelons-nous que, au-delà des adhésions, c'est l'utilisation réelle du Stück qui permet d'avancer vers notre vision d'une société plus solidaire, en transition écologique et humaine.

C'est par notre propension à utiliser le Stück et à en parler autour de nous que nous sensibiliserons le mieux les gens, au moins aussi bien qu'avec des batteries d'événements avec peu de fréquentation et qui épuisent les bénévoles. Cela tient de l'engagement individuel.

Cette utilisation est un formidable moyen de créer du lien et de communiquer autour de notre monnaie, de provoquer des débats, des adhésions et peut être des engagements

Les GDC vous invitent à vous demander chacune et chacun, comment faire pour augmenter, personnellement et collectivement, l'utilisation réelle de notre monnaie et comment faire de même par les usagers.